

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-109259

(43)Date of publication of application : 12.04.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60
G06K 9/00
G06T 1/00
H04N 1/387
H04N 5/44
H04N 7/173

(21)Application number : 2000-293293

(71)Applicant : MEDIA ROM CORPORATION:KK

(22)Date of filing : 27.09.2000

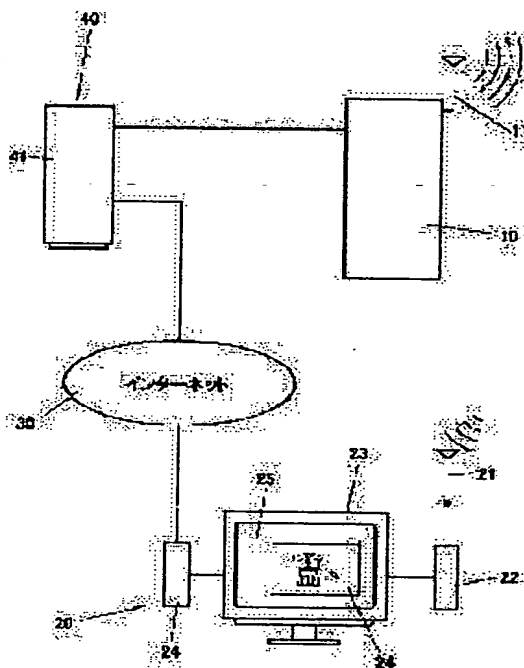
(72)Inventor : KANZAKI HIRONAGA
FUJIMOTO TSUNEHISA

(54) COMMERCIAL TRANSACTION METHOD USING ANIMATION VIDEO AND COMMUNICATION NETWORK, ARTICLE ORDERING SYSTEM AND ARTICLE ORDER RECEIVING COMPUTER

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To immediately purchase an article such as clothing or accessory, that a personality appearing on each of various programs in TV broadcasting or the like wears, while viewing the program without labor for investigating the brand of the article or store dealing therewith.

SOLUTION: In the method for performing a commercial transaction while using animation video such as television broadcasting video or video picture composed of the continuous display of a large number of still pictures and a communication network such as internet 30, article selection information containing unique identifier data applied to a still picture at the time of selecting an article desired to purchase displayed in the animation video by a consumer is received through the communication network 30 by an order receiving computer 41 connected to the network 30, the article desired to purchase by the consumer is decided on the basis of the received article selection information, and this article is sold to the consumer by internet mail-order business or the like.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

This Page Blank (USP...)

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision
of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

This Page Blank (uspro,

特開2002-109259

(P2002-109259A)

(43) 公開日 平成14年4月12日(2002.4.12)

(51) Int. Cl.	識別記号	F I	テマコード(参考)
G 0 6 F	17/60	3 1 0	E 5B049
G 0 6 K	9/00		S 5B057
G 0 6 T	1/00	5 0 0	B 5B064
H 0 4 N	1/387		5C025
	5/44	Z E C	Z 5C064
審査請求 未請求 請求項の数 9		O L	(全 9 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-293293(P2000-293293)

(22) 出願日 平成12年9月27日(2000.9.27)

(71) 出願人 300085185

株式会社メディア・ロム・コーポレーション

大阪府大阪市淀川区西中島6丁目8番31

(72) 発明者 神▲崎▼ 浩永

大阪府茨木市山手台4丁目6-3-101

(72) 発明者 藤本 経尚

大阪府松原市田井城5丁目13-29

(74) 代理人 100100480

井理士 藤田 隆

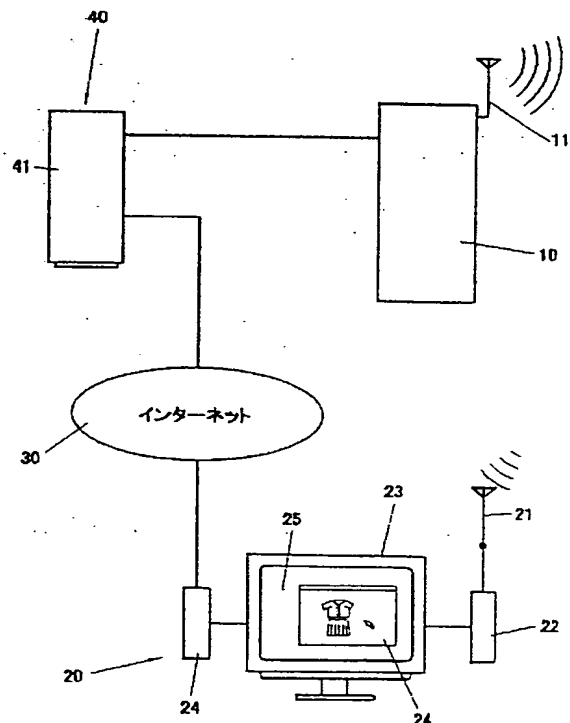
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法、商品発注システム、並びに、商品受注コンピュータ

(57) 【要約】

【課題】 テレビ放送などにおいて、各種番組に出演するタレントが着用している被服やアクセサリなどの商品を、該商品のブランドや取り扱い店などを調べる手間を無くして、番組視聴中に即座に購入できるようにする。

【解決手段】 多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像と、インターネット30などの通信ネットワークとを用いて商取引を行う方法であって、消費者が動画映像中に表示される購入希望の商品を選択したときの静止画に付与されたユニークな識別子データを含む商品選択情報を、通信ネットワーク30を介して、該ネットワーク30に接続された受注コンピュータ41で受信し、該受信した商品選択情報に基づいて前記消費者の購入希望の商品を判定して、該商品を、インターネット通販などにより消費者に販売する。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像と、インターネットなどの通信ネットワークとを用いて商取引を行う方法であって、消費者が動画映像中に含まれる購入希望の商品を選択したときに表示されている静止画に付与されたユニークな識別データを含む商品選択情報を、通信ネットワークを介して、該ネットワークに接続された受注コンピュータで受信し、該受信した商品選択情報に基づいて前記消費者の購入希望の商品を判定して、該商品に関する商取引を行うことを特徴とする動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 2】 消費者による購入希望商品の選択は、動画映像中の購入希望商品の表示部分を電子的に指示することにより行われ、商品選択情報は、静止画内における選択された商品の表示座標である選択座標データを含むことを特徴とする請求項 1 に記載の動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 3】 前記受注コンピュータ若しくは該受注コンピュータにネットワーク接続された他のコンピュータ上で、動画映像中に含まれる商取引対象となる商品と、該商品が表示される静止画に付与されたユニークな識別データとの対応付けを行うデータベースを管理し、受注コンピュータが受信した商品選択情報に含まれる識別データに前記データベースによって対応付けられた商品を、消費者の購入希望の商品と判定することを特徴とする請求項 1 に記載の動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 4】 前記受注コンピュータ若しくは該受注コンピュータにネットワーク接続された他のコンピュータ上で、動画映像中に含まれる商取引対象となる商品と、該商品が表示される静止画に付与されたユニークな識別データ、及び、該静止画中で前記商品が表示されている表示座標からなる商品特定情報との対応付けを行うデータベースを管理し、受注コンピュータが受信した商品選択情報と、前記データベースで管理されている商品特定情報とを照合して、前記商品選択情報に合致する商品特定情報に対応付けられた商品を、消費者の購入希望の商品と判定することを特徴とする請求項 2 に記載の動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 5】 前記ユニークな識別データは、商取引の対象となる商品が表示される静止画の所定の位置に静止画毎のユニークな識別文字列が文字画像として埋め込まれた該静止画の前記文字画像を、消費者側に設置されたキャプチャ手段並びに OCR 手段によって認識することで取得されるデジタル情報であることを特徴とする請求項 1 乃至 4 のいずれか 1 項に記載の動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 6】 前記動画映像を構成する静止画はデジタ

ル画像であり、前記ユニークな識別子データは、静止画に電子透かしにより埋め込まれたデジタル情報であることを特徴とする請求項 1 乃至 4 のいずれか 1 項に記載の動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法。

【請求項 7】 多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像を表示する動画表示装置と、前記動画映像中に含まれる商品を選択するための選択手段と、該選択手段によって選択されたときに表示されている静止画に付与された識別データを取得する識別データ取得手段と、該取得手段によって取得された識別データを含む商品選択情報に関連付けられている商品発注用 Web ページを取得して表示する Web ブラウザとを備えていることを特徴とする商品発注システム。

【請求項 8】 選択手段によって選択された商品の静止画内における座標を取得する商品表示座標取得手段を備え、前記 Web ブラウザは、識別データ取得手段によって取得された識別データと、商品表示座標取得手段によって取得された座標データとを含む商品選択情報によって特定される商品の発注用 Web ページを取得して表示するものであることを特徴とする請求項 7 に記載の商品発注システム。

【請求項 9】 多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像中に含まれる商品データと、該商品が表示される前記静止画毎に付与されたユニークな識別データを含む商品特定情報とを対応付けるデータベースが構築されており、クライアントシステムから前記識別データを含む商品選択情報を受信すると該商品選択情報に合致する商品特定情報に対応付けられた商品データを前記データベースを探索することにより抽出し、該抽出された商品の受注処理を行うように構成されていることを特徴とする商品受注コンピュータ。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、テレビ放送などの動画映像中に出現する商品の商取引を容易かつ迅速に行うことができる動画映像と通信ネットワークとを用いた商取引方法、並びに、該方法で用いられる商品発注システム及び商品受注コンピュータに関する。

【0002】

【従来の技術】 ドラマ、映画若しくはバラエティ番組などを見る視聴者が、これら番組に登場するタレントや俳優が身につけている被服やアクセサリなどを購入しようとする場合、その商品のブランドや取り扱い店が不明であるため、商品購買欲が喚起されたにもかかわらずその商品を購入できない場合が多い。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 本発明は、テレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像を見て、該映像中で登

場する商品の購買意欲の向上し、消費者に対し、容易かつ的確にその商品の販売等を行い得る商取引方法、及び、該方法で用いる商品発注システム並びに商品受注コンピュータを提供することを目的とする。

【0004】

【課題を解決するための手段】本発明は、上記目的を達成するために、次の技術的手段を講じた。

【0005】即ち、本発明は、多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像と、インターネットなどの通信ネットワークとを用いて商取引を行う方法であって、消費者が動画映像中に含まれる購入希望の商品を選択したときに表示されている静止画に付与されたユニークな識別データを含む商品選択情報を、通信ネットワークを介して、該ネットワークに接続された受注コンピュータで受信し、該受信した商品選択情報に基づいて前記消費者の購入希望の商品を判定して、該商品に関する商取引を行うことを特徴とするものである。

【0006】かかる本発明によれば、動画を構成する各静止画に識別データを付与しているため、アナログ放送にも使用することができ、また、デジタルビデオ等の場合において再生装置内部で管理されているフレーム数などは、各再生装置毎にカウント法が異なることがあるが、静止画像中に識別データを付与することで、カウント数が異なっても、識別データと、該識別データに対応する静止画中の商品との対応付けを正確に行うことができる。また、消費者にとっては、テレビドラマ、映画若しくはバラエティ番組などを視聴中に、購入したい商品が表示されたときにその商品を選択すれば、商品取扱い業者からの商取引が行われるため、自らその商品のブランドや取扱い点を調べる手間が必要でなく、容易かつ迅速に希望の商品を購入できる。また、商品取扱い業者にとっては、動画映像を視聴することにより購買意欲が喚起された消費者を逃すことなく、的確なタイミングでその商品に関する商取引を行うことができ、商取引の円滑化が図られるとともに、定価販売にも消費者は比較的快く応じることから利益率も向上する。また、動画映像の配給会社にとっては、視聴者に対して映像中に登場する商品の発注が容易であることが付加価値となり、テレビ放送の場合の場合は視聴率の向上に寄与し、ビデオの場合には売上高の向上に寄与する。このように、本発明方法は、動画配信に関与する業者並びに視聴者の双方にとって大きなメリットが生じ、商取引の活性化を図ることができる。

【0007】

【発明の実施の形態】本発明の商取引方法において、消費者による購入希望商品の選択方法や、商品選択情報の生成並びにサーバーへの配信方法は種々のものとすることができる。例えば、動画映像が地上波アナログ放送により提供されるものである場合、該動画映像の視聴は通

常のカラーテレビにより行うことができるとともに、ビデオキャプチャボードによってデジタル画像としてパーソナルコンピュータに取り込まれたものを視聴することも可能である。

【0008】上記静止画は各種態様のものであってもよい。通常、テレビ放送やビデオを表示するブラウン管は走査線方式を採用するため、実際には一つ一つの点が順次発光するのであるが、人間の目にはすべてが同時に発光して映像を形成しているように見えている。本発明における「静止画」は、このような走査線方式によって構成される画像であってよい。また、走査線方式には、インターレス方式とプログレッシブ方式とがあるが、そのいずれであってもよい。

【0009】上記テレビ放送には、地上波アナログテレビ放送、地上波デジタルテレビ放送、ケーブルテレビ放送、BSデジタル放送、CSデジタル放送を含み、さらに、インターネットTVやデータ放送をも含む。

【0010】上記ビデオ映像は、VHS方式やベータ方式などのアナログ記録方式の磁気ビデオテープの再生による映像、DVDの再生による映像、Video CDの再生による映像のみならず、ハードディスクに磁気記録された動画ファイルの再生による映像をも含む。

【0011】上記通信ネットワークは、各種態様のものを利用できる。通信回線としては、電話回線、光ファイバーケーブル、銅線、無線などを利用でき、任意の回線によって通信ネットワークに接続可能な消費者に対して、本発明の商取引を行うことができる。

【0012】上記動画映像を構成する静止画は、好ましくはデジタルデータにより構成されるものとするのがよい。地上波テレビ放送などのように、放送時の情報がアナログデータである場合、キャプチャ装置によりデジタルデータに変換することが好ましい。

【0013】上記動画映像中に含まれる購入希望の商品の選択は、適宜の方法で行うことができる。例えば、ウィンドウシステムを具備するOSが搭載されたコンピュータにおいて動画映像が一つのウィンドウ内で表示されている場合、該ウィンドウ内をマウスクリックすることや、該ウィンドウに割り当てられたボタンをクリックすること等によって、表示されている商品の選択を行うことができる。

【0014】本発明の商取引方法は、好ましくは、上記購入希望商品の判定は、コンピュータ等を用いて電子的に自動で行うことができ、また、前記商品に関する商取引も、コンピュータや通信ネットワークを用いた電子商取引とすることができる。上記購入希望商品の選択は、ある瞬間に表示されている複数の商品（即ち、選択時の静止画に含まれている複数の商品）を一括して選択してもよく、特定の一つの商品を選択するものであってもよい。上記識別データは、本発明方法の実施の為に各静止画に付与してもよいが、例えば、テレビ放送番組用のV

TRには従来より各静止画の所定の位置に番組毎及び静止画毎にユニークな識別符号が付されている(但し、通常は放送時にカットされる)ので、この識別符号部分も含めて放送することで、この識別符号を上記識別データとして利用することもできる。また、DVDなどのデジタル記録式ビデオの場合には、ビデオタイトル識別子とフレーム番号とを、上記識別データとして利用することもできる。また、受注コンピュータにおける商品選択情報の受信は、どのような形態で行ってもよく、例えば、受注コンピュータ上でWebサーバーを稼動しておき、消費者側に設置されるWebクライアントにおいて指定されるURLに、上記Webサーバーが提供するCGIスクリプトと、該スクリプトへの変数指定文字とを指定する(例えば、`http://www. . . /order.cgi?id=xxx123456;ordinate=xx;abscissa=yy`)。ここで、idは静止画毎の識別データ、ordinate及びabscissaは選択座標データ。)ことにより、受注コンピュータはURL中に含まれる商品選択情報を受信できる。動画映像は、通常のテレビ受像機を用いて視聴してもよく、ビデオキャプチャ機能を有するパーソナルコンピュータを用いて視聴することもできる。テレビ受像機により動画映像を視聴する場合、購入したい商品が表示されたときに選択操作可能な適宜の操作装置(例えば、パーソナルコンピュータを用いてもよく、テレビ受像機に具備されたボタンを用いてもよく、その他の操作装置を用いてもよい)を設けておき、この操作装置を作動させることにより、パーソナルコンピュータに選択操作時の画像(静止画)をキャプチャーして、該画像に含まれる識別データを受注コンピュータに送信するように構成することができる。また、パーソナルコンピュータを用いて動画を視聴する場合、この動画表示ソフトに、上記選択機能を付加しておくことができ、この動画表示ソフトの外部プログラムとして適宜のWebブラウザを起動して、表示アドレスに受注コンピュータ上のCGIプログラムへのURLを商品選択情報とともに指定することにより、希望商品の受注用Webページを消費者側のパーソナルコンピュータ画面に表示させて、氏名、住所、支払い情報、商品個数などを消費者に入力させることができる。

【0015】上記本発明の商取引方法において、消費者による購入希望商品の選択は、動画映像中の購入希望商品の表示部分を電子的に指示することにより行われ、上記商品選択情報は、さらに、静止画内における選択された商品の表示座標である選択座標データを含むことができる。これによれば、選択時の静止画内に複数の商取引対象たる商品が含まれている場合でも、選択座標データを用いることによって購入希望の特定の商品を一義的に判定することが可能となり、商取引の円滑性を一層向上することができる。上記電子的な指示は、例えば、動画映像を表示する画面にマウスポインタなどのポインタを表示させておき、このポインタを希望商品の表示部分に

移動させて、マウスクリック等のイベントを発生させることによって行うこともできるし、また、動画映像を表示する表示パネルにタッチパネルを作用する場合には、希望商品の表示部分を指やペンなどでタッチすることにより上記電子的な指示を行うことができる。また、上記選択座標データは、動画映像の全体サイズに対する相対的な数値とすることができ、また、画面を縦横に所定数のマス目に分割して、各マス目に連続番号を付与し、選択位置のマス目に割り振られた番号を選択座標データとして用いることも可能である。

【0016】上記購入希望の商品の判定方法は種々のものとしてことができ、例えば、サーバーが受信した商品選択情報を紙に印字して、人手によって判定するとともに、電話やFAXなどを用いて商取引を開始することもできるが、好ましくは、コンピュータ等を用いて自動で判定するとともに、自動で商品の受注処理を行うことができる。例えば、前記受注コンピュータ若しくは該受注コンピュータにネットワーク接続された他のコンピュータ上で、動画映像中に含まれる商取引対象となる商品と、該商品が表示される静止画に付与されたユニークな識別データとの対応付けを行うデータベースを管理し、受注コンピュータが受信した商品選択情報に含まれる識別データに前記データベースによって対応付けられた商品と、消費者の購入希望の商品と判定することができる。この判定は、受注コンピュータ若しくはこれにネットワーク接続された他のコンピュータによって自動で行わせることができる。かかる判定を行うコンピュータは、上記データベースにアクセス可能にしておく。

【0017】上記データベースは適宜の構成とすることができ、例えば、DBMデータベースシステムを用いて構築してもよく、また、CSV形式のテキストファイル若しくは該ファイルをバイナリデータに変換してなるバイナリファイルによりデータベースを構成することができる。また、データベースは一つのファイルに全ての情報を記録することで一元管理してもよく、各レコード単位で異なるファイルに記録して種々の情報を分散管理するものであってもよい。DBMは、UNIX(登録商標)上のデータベースシステムとして広く知られたものであり、例えばPerlスクリプトを用いて容易に参照可能である。Perlスクリプトは、Webシステムにおいて、サーバーサイドプログラムのCGIとして一般的に用いられているものであり、これらPerlとDBMとを用いることにより、サーバーシステム側にセキュリティ管理されたデータベースシステムを構築しつつ、Webクライアントからの要求に応じてデータベースを参照し、必要な情報を抽出してWebクライアントに配信することを容易に行うことができる。ここで、受注コンピュータにおける上記商品選択情報の受信を、CGIプログラムのURLに付加された変数指定文字列によって行う場合、このCGIプログラムは、上記データベ

スにアクセスして選択された商品の詳細情報並びに受注フォームを含むWebページ（好ましくは、HTML文書形式のページ）を作成して、該Webページを消費者側のWebクライアントに送信するように構成することができる。また、データベースは、Adabas D、InterBase、Solid dBase、mSQL、Sybase、Empress、MySQL、Velocity、FilePro、Oracle、Unix dbm、Informix、PostgreSQLなどのデータベースアプリケーションにより構築することもできる。サーバー・クライアント型データベースシステムを用いる場合には、各データベースの実体となるファイルをサーバーシステムに置いておく必要はなく、ネットワーク接続された他のコンピュータ上に置くこともできる。

【0018】また、商品選択情報に、静止画の識別データと、選択座標データとを含む場合には、前記受注コンピュータ若しくは該受注コンピュータにネットワーク接続された他のコンピュータ上で、動画映像中に含まれる商取引対象となる商品と；該商品が表示される静止画に付与されたユニークな識別データ、及び、該静止画中で前記商品が表示されている表示座標からなる商品特定情報と；の対応付けを行うデータベースを管理し、受注コンピュータが受信した商品選択情報と、前記データベースで管理されている商品特定情報とを照合して、前記商品選択情報に合致する商品特定情報に対応付けられた商品を、消費者の購入希望の商品と判定することが好ましい。

【0019】受信コンピュータに受信される商品選択情報に含まれるユニークな識別データは、商取引の対象となる商品が表示される静止画の所定の位置に静止画毎のユニークな識別文字列が文字画像として埋め込まれた該静止画の前記文字画像を、消費者側に設置されたキャプチャ手段並びにOCR手段によって認識することで取得されるデジタル情報であることが好ましい。これによれば、動画映像が地上波テレビ放送などのようにアナログ方式の場合でも、消費者側でアナログ映像中に含まれる識別文字列画像をデジタル情報に変換して受注コンピュータに送信することができ、受注側は、受信した識別データがデジタル情報であるので、コンピュータによって迅速かつ的確に処理することができる。上記キャプチャ手段は、キャプチャボードを搭載するパーソナルコンピュータ並びに制御ソフトウェア等によって構成することができ、OCR手段は、キャプチャ手段によって取り込まれたデジタル画像を認識処理するOCRソフトウェアによって構成することができる。

【0020】また、衛星放送やデジタルビデオなどのように、前記動画映像を構成する静止画がデジタル画像の場合には、前記ユニークな識別データは、静止画に電子透かしにより埋め込まれたデジタル情報であることが好ましい。これによれば、動画映像中に埋め込まれた識別データは、人の目には見えないため、例えば映画などの

映像価値の高い動画の品質を劣化させることなく、本発明方法を使用できる。

【0021】上記本発明の商取引方法を円滑に実現するためには、消費者側に専用システムを配給しておくことが好ましい。例えば、多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像を表示する動画表示装置と、前記動画映像中に含まれる商品を選択するための選択手段と、該選択手段によって選択されたときに表示されている静止画に付与された識別データを取得する識別データ取得手段と、該取得手段によって取得された識別データを含む商品選択情報に関連付けられている商品発注用Webページを取得して表示するWebブラウザとを備える商品発注システムを、消費者側に設置しておくことができる。上記動画表示装置は、テレビ受像機の他、チューナー内蔵キャプチャ装置を備えたパーソナルコンピュータを用いることができる。上記選択手段は、マウスポインタ等による選択機能を備えた動画再生ソフトウェアによって構成できる。上記識別データ取得手段は、動画再生ソフトウェアに組み込まれたプログラムによって構成することもでき、動画再生ソフトウェアとは別のOCRプログラムによって構成することも可能である。Webブラウザは、マイクロソフト社のInternet Explorerや、ネットスケープ社のNetscape Navigatorの他、MOSICなどの適宜のものを用いることができる。識別データに関連付けられている商品発注用Webページの取得法は、例えば、商品発注用Webページを作成するCGIプログラムのURLに、識別データや選択座標データなどを含む商品選択情報文字列を付加したものをWebブラウザのアドレス欄に入力することによって行うことができる。即ち、上記Webページは、予め作成されているものであってもよいが、好ましくは、CGIプログラムなどによって動的に作成されたものとすることができる。

【0022】上記商品発注システムは、さらに、選択手段によって選択された商品の静止画内における座標を取得する商品表示座標取得手段を備えることができる。かかる座標取得手段は、動画表示ソフトウェアに組み込まれたものとするのが好ましい。そして、該ソフトウェアは、消費者による商品選択操作を検知し、その選択時の静止画に付与された識別データと、画像内の選択位置の座標データとを、商品選択情報として、Webブラウザに受け渡すように構成することができる。これによれば、受注コンピュータ側では、上記商品選択情報に基づいて購入希望商品を判定して、該商品の発注用Webページを消費者側のWebブラウザに送信することができる。そして、Webブラウザは、識別データ取得手段によって取得された識別データと、商品表示座標取得手段によって取得された座標データとを含む商品選択情報によって特定される商品の発注用Webページを取得して表示する。消費者は、この発注用Webページに、氏

名、住所、支払い情報などの必要事項を入力して、発注コンピュータに送信することによって、動画視聴中に即座に希望商品を購入することができる。

【0023】上記受注コンピュータは、種々の構成を採用することができ、例えば、多数の静止画の連続表示によって構成されるテレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像中に含まれる商品データと、該商品が表示される前記静止画毎に付与されたユニークな識別データを含む商品特定情報とを対応付けるデータベースが構築された商品管理システムにより構成できる。そして、該商品管理システムは、消費者側のクライアントシステム（Webブラウザ機能を有するパーソナルコンピュータなど）から前記識別データを含む商品選択情報を受信すると該商品選択情報に合致する商品特定情報に対応付けられた商品データを前記データベースを探索することにより抽出し、該抽出された商品の受注処理を行うように構成できる。上記データベースの探索ならびに商品データの抽出は、CGIプログラムなどを用いて行うことができる。また、商品の受注処理は、購入を希望する消費者の氏名、住所、支払い情報などの必要事項の記入欄を含む発注用Webページを消費者側のクライアントシステムに送信すること等により、電子的に行うことができる。

【0024】

【実施例】以下、本発明の実施例を図面に基づいて説明する。

【0025】図1は、テレビ放送を行うテレビ局10、該テレビ局10が放送するテレビ番組放送を受信する消費者側の商品受注システム20、該商品受注システム20にインターネット30を介して接続される商品受注コンピュータ40の全体構成の概略図である。

【0026】テレビ放送システムは、その役割から、番組制作、番組送出及び電波の送信の3つに大きく分けられ、番組制作には、放送局内でのスタジオ制作と、中継車などを用いる局外制作とがある。

【0027】スタジオ制作では、数台のカメラによって収録が行われ、スタジオに隣接した調整室において番組進行に伴うカメラの切り替え、文字のインサート、画面合成、照明の調光、音声ミキシングなどを指示する。収録された番組は、VTRテープに編集・記録される。このVTRテープへは、我が国の場合、インターレス方式により秒間30フレームの静止画として動画映像を記録しているとともに、各静止画毎、各番組毎に、ユニークな識別データが付与され、該識別データは、各静止画に文字表示等として記録される。したがって、この識別データを判別することにより、どの番組の、何回目の放送の、何分何秒目の静止画であるかを一義的に判別できる。かかる静止画の一例を図2に示しており、各静止画には、連続番号からなる識別符号が付されている。なお、この識別符号は、通常、放送時にカットされるが、本発明の商取引方法を実施する場合には、上記識別符号

をカットせずに放送することにより、別途識別データとなる情報を画像中に埋め込む必要が無くなる。

【0028】なお、上記VTRテープは、自動倉庫に一時的にストックされ、予め設定してある番組編成表の送出時間に従ってVTRデッキに挿入され、送出マトリックスに放送データが送出される。

【0029】送出マトリックスは、入出力回線がクロスした構造をもち、番組送出コントロールルームで設定された時間に基づいて接点を開閉し、必要な時に必要な地域へ必要な番組を送出する。一方、放送所では、送出マトリックスから送られた電気信号をテレビ放送波に変換し、送信アンテナ11から送出する

【0030】上記商品受注システム20は、テレビアンテナ21、ビデオキャプチャ装置22、パーソナルコンピュータ23、通信モデム24とを備えている。ビデオキャプチャ装置22は、チューナー内蔵型であり、アンテナ21で受信されたアナログ電気信号から、目的のチャンネルの放送波のみを復調して、パーソナルコンピュータ23に入力可能なデジタルデータに変換するものである。該キャプチャ装置22は、パーソナルコンピュータ23の適宜のI/O入出力部に接続することができるが、好ましくはPCIバスに接続するのが良い。

【0031】パーソナルコンピュータ23は、例えばマイクロソフト社のWindows Me、Windows 2000の他、LinuxなどのOSが搭載されているとともに、キャプチャ装置22の制御用ソフトウェアとしてのドライバが組み込まれている。なお、OSとしてLinuxを採用する場合、適宜のウィンドウマネージャーをインストールして、Window環境を構築しておくことが好ましい。

【0032】また、パーソナルコンピュータ23には、キャプチャ装置22によって随時変換される静止画面像を連続表示することによりテレビ番組を視聴するための動画表示アプリケーションがインストールされている。このアプリケーションは、図3にも示すように、デスクトップ25上の一つのウィンドウ24内にテレビ番組を表示するものである。さらに、このアプリケーションは、動画内の所定の位置をマウス26でクリックすると、そのクリック時の静止画に付与された識別データを画像認識により識別するOCR機能を備えているとともに、そのクリックした画像内の座標を取得する機能を備えている。例えば、図3の画像が表示された瞬間に画像内の所定の位置をマウスクリックすると、識別データとして「XXXX123458」が取得されるとともに、例えば画像の左上を（0，0）、右下を（400，300）として、その画像全体に対するクリックした位置の座標が取得される。さらに、このアプリケーションは、後述する商品管理システム上のCGIプログラムへのURLと、取得した上記識別データと、選択座標データとを引数として、Internet ExplorerなどのWebブラウ

ザを起動するように構成されて、

【0033】上記商品管理システムは、商品受注コンピュータ41により主構成されており、該コンピュータ41はインターネットに接続されているとともに、perlやPHPなどのサーバサイドプログラムを実行可能なWebサーバー、メールサーバー、ASPサーバーなどが構築されている。さらに、該コンピュータ41には、上記サーバサイドプログラムからアクセス可能な

商品名 識別データ 表示座標

商品A XXX123456-XXX123598 (100,100)-(150,150)

商品A XXX123598 (110,105)-(140,160)

【0035】上記識別データは、一定の範囲を指定することもでき、特定の一つを指定することもでき、複数列記することも可能である。また、座標データも、上記の例のように、一定の範囲を明示的に指定することもできるが、中心座標を指定しておき、その中心座標から一定範囲の値とマッチングするようにデータベース検索式を構成することも可能である。

【0036】また、受注コンピュータには、消費者側のWebブラウザからの送信要求を受け付けて消費者の購入希望の商品の受注用のWebページをWebブラウザに配信するためのCGIプログラムが設けられている。このCGIプログラムは、消費者側の動画表示アプリケーションが起動するWebブラウザからアクセス可能であり、該Webブラウザのアドレス欄に、上記CGIプログラムのURLと、上記消費者の選択操作によって取得された識別データ及び選択座標データからなる商品選択情報とを入力すると、Webサーバーによって起動される。起動されたCGIプログラムは、商品選択情報と、上記データベースの商品特定情報との照合を行い、消費者側から送信された商品選択情報に合致する商品特定情報に関連付けられた商品データを抽出する。上記データベースとは別に、各商品名毎の詳細情報を管理する商品情報データベースを構築しておくことが好ましく、上記CGIプログラムは、この商品情報データベースから、抽出された商品名に関連する情報を抽出して、これらのデータをHTML文書形式にして出力させることができる。この出力されたHTMLデータは、Webサーバーによって消費者側のWebクライアントに配信され、消費者側のパーソナルコンピュータ23のWebブラウザで表示される。かかるWebページに、商品の発注フォーム、即ち、氏名、住所、支払い情報、希望商品名、個数などの必要情報の入力欄を設けておくことがで

商品管理データベースが構築されている。該データベースは、テレビ番組に出演するタレント等が着用する被服や靴、アクセサリなどの商品データと、該商品が表示される静止画に付与された上記識別データ及び静止画内の表示座標からなる商品特定情報との対応付けを行うものであり、例えば、次のようなものとすることができる。

【0034】

きる。

【0037】上記実施例によれば、消費者がテレビ番組の視聴中に、好きなタレントが着用する被服などの購買意欲が喚起されたら、その被服表示部分をマウスクリックするだけで、商品受注コンピュータ41からその商品の発注用Webページが送信されて自らのコンピュータ画面に表示され、必要事項を入力、送信するのみで、その希望商品を購入することが可能となる。

【0038】なお、商取引の対象となる商品が表示されているときには、その旨を示すマークや文字などを動画中に別途表示することもできる。かかる表示は、例えばテロップにより挿入することができる。

【0039】

【発明の効果】本発明によれば、テレビ放送映像やビデオ映像などの動画映像を見て、該映像中で登場する商品の購買意欲の向上した消費者に対し、容易かつ的確にその商品の販売等を行うことができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の商取引方法を実現する全体システムの概略図である。

【図2】テレビ番組のVTRテープへの録画状態の一例を示す静止画の説明図である。

【図3】消費者側のパーソナルコンピュータ（商品発注システム）の画面構成図である。

【符号の説明】

10 テレビ放送局

20 商品発注システム

22 キャプチャ装置

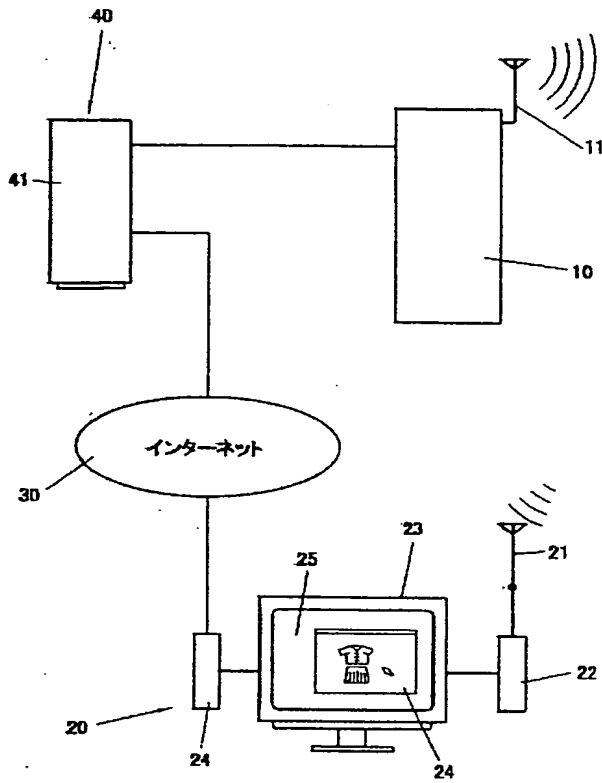
23 パーソナルコンピュータ

24 モデム

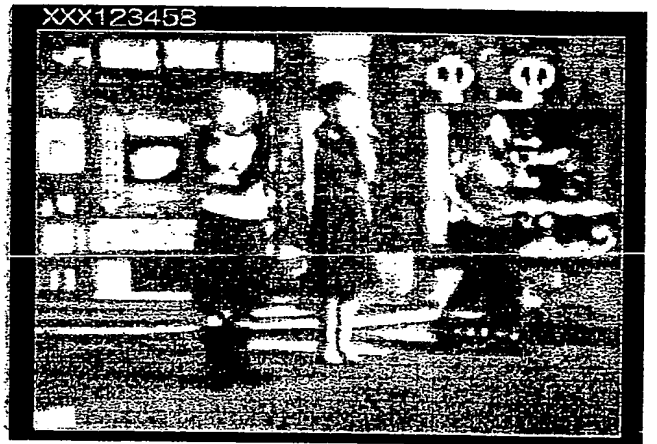
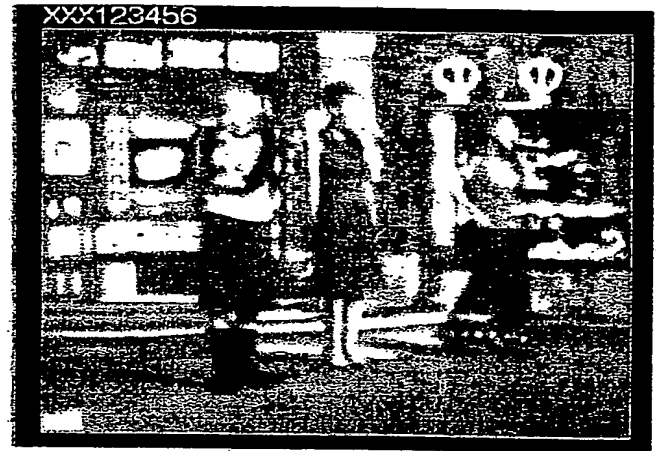
40 商品管理システム

41 受注コンピュータ

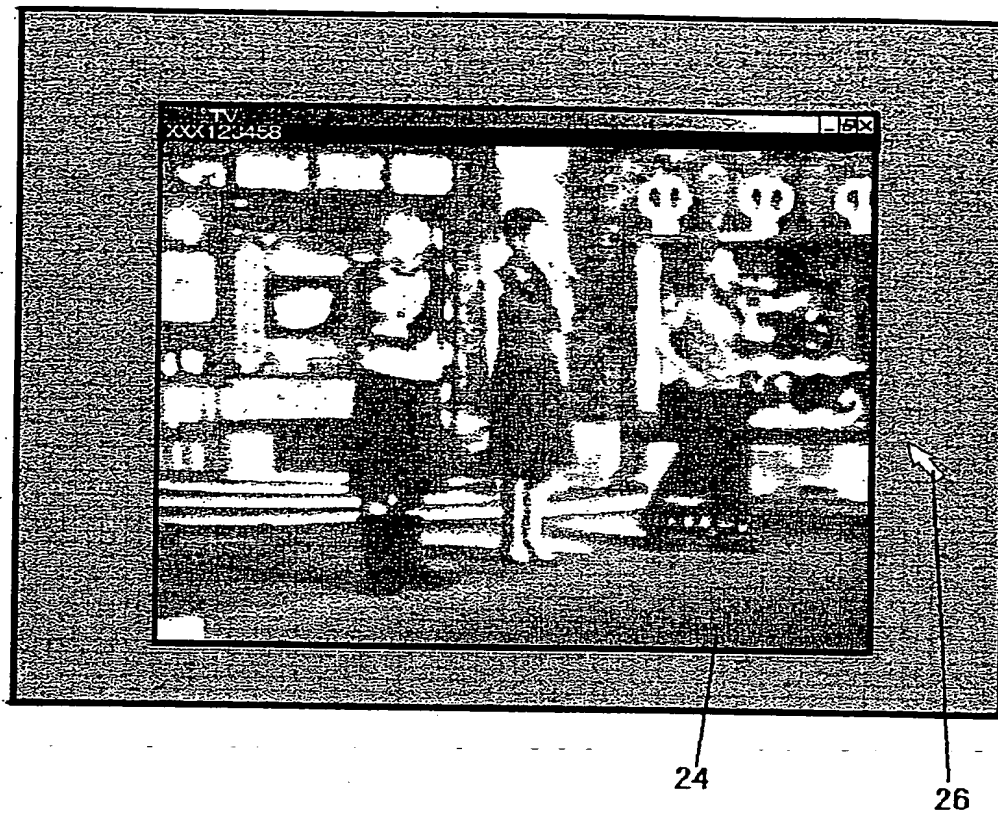
【図1】



【図2】



【図3】



フロントページの続き

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	タームコード(参考)
H04N 7/173	640	H04N 7/173	640Z 5C076

Fターム(参考) 5B049 BB11 CC05 DD01 FF03 GG00
 GG03
 5B057 CA12 CA16 CA19
 5B064 AA07 CA04
 5C025 AA30 BA01 BA25 BA27 CA09
 DA05
 5C064 BA07 BB10 BC18 BC23 BD02
 BD09 BD14
 5C076 AA14 BA06

This Page Blank (uspro;

This Page is inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☒ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☒ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLORED OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☒ REPERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images
problems checked, please do not report the
problems to the IFW Image Problem Mailbox**

This Page Blank (uspic)